



**ТОО «МЕЖДУНАРОДНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ»**

**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВЫХ
ЗАКУПОК**

ПОЛИТИКА

ТОО «Международная образовательная корпорация»

в области устойчивых закупок

г. Алматы



**ТОО «Международная образовательная корпорация»
ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВЫХ ЗАКУПОК**

2 из 8

СОДЕРЖАНИЕ

№ раздела	Наименование раздела
1.	Общие положения
2.	Цели политики
3.	Область применения
4.	Термины и определения
5.	Принципы устойчивых закупок
6.	Требования к поставщикам
7.	Процедуры оценки и выбора поставщиков
8.	Мониторинг, отчетность и контроль
9.	Обучение и повышение осведомлённости
10.	Ответственность
11.	Заключительные положения
12.	Лист регистрации изменений
13.	Лист ознакомления



1. Общие положения

1.1. Настоящая Политика в сфере устойчивых закупок ТОО «Международная образовательная корпорация» (далее — ТОО МОК) определяет цели, принципы и требования, ориентированные на внедрение устойчивых практик в закупочную деятельность.

1.2. Политика разработана в соответствии с законодательством Республики Казахстан, внутренними нормативными актами ТОО МОК, а также международными принципами устойчивого развития, охватывающими экологические, социальные и этические аспекты.

1.3. Под устойчивыми закупками понимается комплекс мероприятий и решений, направленных на приобретение товаров, работ и услуг, минимизирующих негативное воздействие на окружающую среду, поддерживающих социальную ответственность и соответствующих этическим нормам.

1.4. Требования настоящей Политики распространяются на всех сотрудников ТОО МОК, участвующих в закупках, а также на поставщиков, привлекаемых к выполнению договорных обязательств.

1.5. Настоящая Политика служит основой для организации закупочного процесса, разработки внутренних процедур и принятия решений в сфере устойчивых закупок.

2. Цели Политики

2.1. Основная цель Политики — интеграция принципов устойчивого развития в процесс закупок ТОО МОК.

2.2. Основные цели:

- повышение качества и эффективности закупочной деятельности;
- снижение экологического воздействия закупок;
- обеспечение социальной ответственности при выборе поставщиков;
- исключение коррупционных и недобросовестных практик;
- формирование прозрачной и подотчётной системы закупок.

3. Область применения

3.1. Политика применяется ко всем закупкам товаров, работ и услуг, осуществляемым ТОО МОК, независимо от источника финансирования.

3.2. Политика обязательна для:

- сотрудников и подразделений, планирующих и осуществляющих закупки;
- поставщиков и подрядчиков, участвующих в конкурсах и выполняющих договоры.

3.3. Политика охватывает все этапы закупочного процесса:

- планирование потребностей;



- подготовку технических спецификаций;
- разработку критериев выбора;
- оценку поставщиков;
- исполнение договоров;
- мониторинг и оценку результатов.

4. Термины и определения

Устойчивые закупки — закупки, основанные на экологически безопасных, социально ответственных и экономически обоснованных подходах.

Экологическая устойчивость — минимизация воздействия на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла товара.

Социальная устойчивость — соблюдение прав работников, охраны труда, обеспечение равенства и поддержки местного развития.

Этические стандарты — нормы, предусматривающие честность, прозрачность, отсутствие коррупции и уважение прав человека.

5. Принципы устойчивых закупок

5.1. Приоритет устойчивости

- применение критериев устойчивости при оценке закупок;
- предпочтение товарам и услугам, соответствующим стандартам устойчивого развития;
- минимизация использования опасных и вредных веществ.

5.2. Экологическая ответственность

- выбор продукции с низким углеродным следом, высокой энергоэффективностью и сниженным негативным воздействием на окружающую среду;
- сотрудничество с поставщиками, имеющими экологические сертификаты.

5.3. Социальная ответственность

- приверженность поставщиков трудовым стандартам и правам работников;
- поддержка местных поставщиков и социальных предприятий.

5.4. Экономическая эффективность

- ориентация на стоимость жизненного цикла продукции, а не только на цену;
- обеспечение долговечности, качества и надёжности приобретаемых товаров.

5.5. Этичность и прозрачность

- предотвращение коррупционных и недобросовестных практик;
- исключение конфликта интересов;



- оценка поставщиков на соблюдение этических требований.

6. Требования к поставщикам

6.1. Поставщики должны соблюдать экологические, социальные и этические требования ТОО МОК.

6.2. Поставщики обязаны:

- предоставлять достоверную информацию о продукции и своей деятельности;
- соблюдать нормы охраны труда, защиты прав работников, экологической безопасности;
- подтверждать соответствие требованиям сертификацией или документами.

6.3. ТОО МОК имеет право отказаться от сотрудничества с поставщиками, нарушающими установленные требования.

7. Процедуры оценки и выбора поставщиков

7.1. При оценке предложений учитываются критерии:

- экологичность продукции;
- наличие сертификатов и стандартов устойчивости;
- социальная ответственность компании;
- экономическая эффективность предложения;
- отсутствие нарушений прав человека и трудовых норм.

7.2. Процедуры выбора поставщиков обеспечивают честную конкуренцию и прозрачность.

8. Мониторинг, отчётность и контроль

8.1. ТОО МОК осуществляет мониторинг выполнения требований Политики и эффективности устойчивых закупок.

8.2. Формируются ежегодные отчёты, включающие показатели, достижения и рекомендации по улучшению.

8.3. ТОО МОК вправе проводить проверки поставщиков на соответствие экологическим, социальным и этическим стандартам.

9. Обучение и повышение осведомлённости

9.1. Сотрудникам, участвующим в закупках, обеспечивается обучение принципам устойчивых закупок.

9.2. ТОО МОК проводит семинары, тренинги и информационные мероприятия для повышения компетенций персонала.



ТОО «Международная образовательная корпорация» ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВЫХ ЗАКУПОК

6 из 8

10. Ответственность

10.1. Руководство ТОО МОК несёт ответственность за реализацию и контроль исполнения Политики.

10.2. Сотрудники обязаны соблюдать требования Политики при осуществлении закупок.

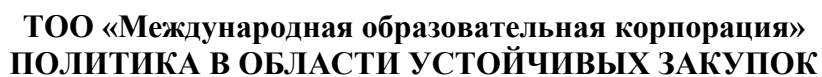
10.3. Поставщики несут ответственность за соблюдение условий договоров, включая требования устойчивости.

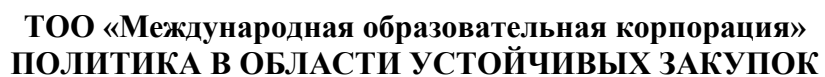
11. Заключительные положения

11.1. Политика подлежит регулярному пересмотру с учётом изменений законодательства, стратегических целей ТОО МОК и международных стандартов.

11.2. Изменения и дополнения утверждаются руководством ТОО МОК.

11.3. Политика вступает в силу со дня её утверждения и действует до принятия новой редакции.

[illegible]



13. ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ

[illegible]