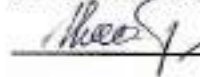


Бекітілді

«ХБК» ЖШС

Ғылыми кеңесінің отырысында

№ 01 хатрама 27.09.2024 ж.



М.Б. Шумакова



**«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ КОРПОРАЦИЯСЫ» ЖШС
2025-2027 ЖЫЛДАРҒА АРНАЛҒАН
ДАМУ СТРАТЕГИЯСЫ**

Алматы - 2024

МАЗМҰНЫ

1. ЖАЛПЫ ЕРЕЖЕЛЕР	3
1.1. «ХБК» ЖШС тарихы	3
1.2. «ХБК» ЖШС ағымдағы жағдайы	5
1.3. Материалдық-техникалық база	7
1.4. «ХБК» ЖШС-ның соңғы 5 жылдағы жетістіктері	8
1.5. «ХБК» ЖШС бәсекелестік артықшылықтары мен күшті жақтары	10
1.6. Ағымдағы қиындықтар	10
2. «ХБК» ЖШС МИССИЯСЫ, ҚҰНДЫЛЫҚТАРЫ, МАҚСАТТАРЫ ЖӘНЕ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТТАРЫ	12
2.1. «ХБК» ЖШС миссиясы	12
2.2. «ХБК» ЖШС құндылықтары	13
2.3. «ХБК» ЖШС негізгі мақсаттары	13
2.4. Стратегиялық басымдықтар	13
2.5. Стратегиялық бағыттар мен бастамалар	14
3. СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТТАР ШЕҢБЕРІНДЕГІ МІНДЕТТЕР	14
3.1. Академиялық артықшылықты және жоғары сапалы білім беруді қамтамасыз ету	14
3.2. Ғылыми зерттеулерді дамыту және халықаралық ғылыми өзара іс-қимылды нығайту	15
3.3. Студенттердің әлеуметтік әлеуетін дамыту	17
3.4. Корпорацияның кадрлық әлеуетін нығайту және HR-стратегиясын дамыту	18
3.5. Цифрлық трансформация	19
3.6. Инфрақұрылымды жетілдіру және қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету	21
3.7. Корпорацияның мәртебесі мен брендiнiң танымалдығын арттыру	22
3.8. Бастамалар аясындағы міндеттер	23
3.8.1. KazGASA+	23
3.8.2. KazGASA Green	24
3.8.3. Academic city	25
Қосымша	

«Халықаралық білім беру корпорациясы» ЖШС 2025-2027 ЖЫЛДАРҒА АРНАЛҒАН ДАМУ СТРАТЕГИЯСЫ

«Халықаралық білім беру корпорациясы» жауапкершілігі шектеулі серіктестігінің (бұдан әрі – «ХБК» ЖШС (ҚазБСҚА)/ Корпорация) 2025-2027 жылдарға арналған Даму стратегиясы мынадай негізгі нормативтік құжаттарды ескере отырып әзірленді:

- 1) «Білім туралы» 2007 жылғы 27 шілдедегі Қазақстан Республикасының Заңы;
- 2) «Қазақстан-2050» Стратегиясы;
- 3) «Ғылым туралы» Қазақстан Республикасының Заңы (2011 ж.);
- 4) Өмір бойы оқыту тұжырымдамасы (үздіксіз білім беру) (2021 ж.);
- 5) Республикада жоғары білім мен ғылымды дамыту тұжырымдамасы Қазақстан 2023-2029 жылдарға арналған;
- 6) Техникалық және кәсіптік білім туралы Конвенция (Париж, 10 қараша 1989);
- 7) Болон декларациясы (Еуропалық министрлердің бірлескен мәлімдемесі Болонья қ., 19 маусым 1999 жыл);
- 8) Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі мен Жоғары білім министрлігінің «Сапалы білімнен сапалы адами капиталға» бірлескен алқасының кеңейтілген отырысы шеңберінде жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру жөніндегі секцияның 14.02.2024 хаттамалық тапсырмасы.

1. ЖАЛПЫ ЕРЕЖЕЛЕР

1.1. «ХБК» ЖШС тарихы

Бүгінде «ХБК» ЖШС Қазақстан үшін жоғары білікті мамандар мен ғылыми кадрларды даярлауға бағытталған бай тарихы, дәстүрі, дамыған инфрақұрылымы, ғылыми мектептері мен білім беру бағдарламалары бар заманауи ғылыми-білім беру орталығы болып табылады.

1957 – Қазақ политехникалық институтына алғаш рет «Өнеркәсіптік және азаматтық құрылыс» мамандығы бойынша студенттер қабылданады.

1961 – Құрылыс, сәулет және санитарлық-техникалық факультеттер құрылды. Осы жылы «Сәулет» мамандығына студенттерді қабылдау басталады.

1980 – Сәулет және құрылыс факультеттерінің, сондай-ақ Бүкілодақтық сырттай инженерлік-құрылыс институтының Алматы филиалының базасында Алматы сәулет-құрылыс институты (АСҚИ) ашылды. АСҚИ-дің алғашқы ректоры техника ғылымдарының докторы Серекпек Мұқашұлы Байболов болады.

1987– Павел Александрович Атрушкевич АСҚИ ректоры болып тағайындалды. Оның басшылығымен институт 1991 жылы Қазақстанның жоғары оқу орындары арасында бірінші болып аттестаттаудан және аккредиттеуден өтті.

1992– АСҚИ Қазақ мемлекеттік сәулет-құрылыс академиясы болып өзгертілді.

2000– Техника ғылымдарының докторы Әмірлан Айдарбекұлы Құсайынов ректор болып тағайындалды. Ол танымал ғалым, педагог және жаңашыл, ҚР Ұлттық Ғылым Академиясының, Халықаралық Инженерлік академияның және Ресей сәулет және құрылыс ғылымдары академиясының (РСКГА) мүшесі болды.

2001 – Қазақ мемлекеттік сәулет-құрылыс академиясы Қазақ бас сәулет-құрылыс академиясы (бұдан әрі – ҚазБСҚА) болып қайта аталды, бұл оның сәулет, құрылыс және дизайн саласындағы еліміздің жетекші жоғары оқу орны мәртебесін атап көрсетті.

2007 – ҚазБСҚА бірегей білім беру экожүйесі бар бірнеше білім беру мекемелерін біріктіретін Халықаралық білім беру корпорациясының бір бөлігіне айналуға.

2019 – Академия халықаралық стандарттарға сәйкестігін растай отырып, БСҚТА-да халықаралық аккредитациядан сәтті өтті.

2020-шы жылдары – ҚазБСҚА-ның Бас оқу корпусы қазіргі заманғы талаптарға сәйкес толық қайта жаңартылды. Сейсмикалық әсерлер мен геотехниканы зерттеуге арналған зерттеу базасын қоса алғанда, жаңа ғылыми зертханалар құрылды.

2023 – ЖОО «Атамекен» ҰКП нұсқасы бойынша Қазақстанның үздік 10 университетінің қатарына енді және серіктестік пен инновациялық бағдарламаларды белсенді дамыта отырып, халықаралық аренада өз ұстанымын нығайтуды жалғастыруда.

Қазіргі уақытта «ХБК» ЖШС (ҚазБСҚА) сәулет, құрылыс және дизайн саласында мамандар даярлау саласында көшбасшы болып қалуда. «ХБК» ЖШС (ҚазБСҚА) студенттер мен оқытушыларды жан-жақты дамыту үшін экожүйені дамыта отырып, оқытудың орнықты тәжірибелері мен озық әдістемелерін белсенді енгізуде.

2020 жылдан бастап қазіргі уақытқа дейін «ХБК» ЖШС Қадағалау кеңесінің төрағасы болып экономика ғылымдарының кандидаты, кәсіпкер, меценат, YPO KZ мүшесі Айгазы Амирланович Кусайынов табылады.

1.2. «ХБК» ЖШС-ның ағымдағы жағдайы

2025 жылдың басында Корпорацияда 9 645 білім алушы оқиды, оның ішінде:

- 1) 106 шетелдік азаматтар;
- 2) бакалавриатта 9 436 білім алушы оқиды;
- 3) магистратурада– 188, оның ішінде 180-і ғылыми-педагогикалық бағыттағы бағдарламалар бойынша және 8-і бейіндік бағыт бойынша;
- 4) докторантурада (PhD) – 21.

Магистранттар мен докторанттардың үлесі білім алушылардың жалпы санының 2,1%-ын құрайды.

Оқу ақысын төлеу нысаны бойынша:

- 1) Ақылы негізде 2 346 студент оқиды;
- 2) Мемлекеттік грант есебінен – 7299 студент.

2024/2025 академиялық жылы мына бағыттар бойынша кадрларды даярлау іске асырылуда:

- Бакалавриат даярлаудың 11 бағыты (39 білім беру бағдарламасы);
- Магистратураны даярлаудың 3 бағыты (16 білім беру бағдарламасы);
- Докторантураны дайындаудың 3 бағыты (6 білім беру бағдарламасы).

2025 жылдың басында «ХБК» ЖШС профессор-оқытушылар құрамының саны 370 адамды құрайды. Оның 292-сі штаттық қызметкерлер, 78-і сырттай жұмыс істейтіндер, 4 адам шетел азаматтары болып табылады.

ПОҚ сапалық құрамы келесідей: 16 ғылым докторы, 95 ғылым кандидаты, 34 PhD докторы, 104 магистр.

Академиялық мәртебе тұрғысынан педагогтардың саны келесідей бөлінеді: 4 профессор, 1 қауымдастырылған профессор, 7 қауымдастырылған профессор (доцент), 12 доцент.

Корпорацияда заманауи жабдықтармен жабдықталған түрлі бағыттағы 27 ғылыми-оқу зертханасы жұмыс істейді.

Зертханалар профильдердің кең ауқымын қамтиды, соның ішінде:

- Құрылыс;
- Сәулет;
- Құрылыс материалдары;
- Робототехника;
- Физика;

- Химия;
- Пішіндеу;
- Радиотехника;
- Электроника;
- Телекоммуникация;
- Ұшқышсыз ұшу жүйелері.

Бұл бағыттар Білім беру мен ғылыми мүмкіндіктердің алуан түрлілігін қамтамасыз етеді. Білім беру циклінің жалпы білім беретін, базалық және бейінді пәндері бойынша және кәсіптік бағдарламалар бойынша оқу, оқу-әдістемелік және ғылыми әдебиеттер қорының болуы **01.01.2025 – 946 421** дананы құрайды, оның ішінде:

- мемлекеттік тілде **83 786** дана;
- орыс тілінде **104 271** дана;

Әлемдік цифрлық кітапханаларға 5 жазылым бар.

«ХБК» ЖШС академиялық құрылымына тиісті бағыттар мен білім беру бағдарламалары бойынша 4 факультет пен 13 кафедра кіреді.

Жатақханалардағы қолжетімді орындардың саны 1374 төсек-орынды құрайды, бұл барлық мұқтаж студенттерді 2024-2025 оқу жылына қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Корпорацияда спорттың 11 түрі бойынша дене шынықтыру сабақтарын жүргізуге арналған заманауи спорттық жабдықтармен жабдықталған 8 245 ш.м. заманауи спорттық-сауықтыру кешені орналасқан.

«ХБК» ЖШС Қазақстанның 41 жоғары оқу орнының, сондай-ақ үкіметтік емес ұйымдар мен жұмыс берушілердің өкілдерін біріктіретін сәулет, құрылыс және дизайн бойынша ОӘБ базасында басқарады.

Қазақстан Республикасы «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасының рейтингінің нәтижелері бойынша: 2023 жылғы рейтингке Корпорацияның 19 білім беру бағдарламасы ғана қатысты, оның ішінде TOP-3-те 32%, TOP-5-те 47%.

- 1-орын – «Графикалық дизайн», «Құрылыс материалдары мен конструкцияларын өндіру»;
- 2-орын – «Сәулет дизайны», «Сән дизайны»;
- 3-орын – «Дизайн», «Инженерлік жүйелер мен желілер».

Салыстыру үшін 2022 жылы барлығы 13 білім беру бағдарламасы қатысты, оның ішінде TOP-3-ке 31%, TOP-5-ке 46% кірді.

- 1-орын – «Сәулет дизайны», «Графикалық дизайн»;
- 2-орын – «Сән дизайны»;
- 3-орын – «Инженерлік жүйелер мен желілер».

1.3. Материалдық-техникалық база:

«ХБК» ЖШС аумағының жалпы ауданы – 11 га, ғимараттың жалпы ауданы – 70 000 м².

«ХБК» ЖШС аумағында келесі ғимараттар орналасқан:

- Бас оқу корпусы;
- Бас әкімшілік корпусы;
- Спорттық-сауықтыру кешені;
- Әскери кафедра;
- ҚазБСҚА колледждерінің және Digital College корпусы;
- Медициналық орталық;
- 1 374 орындық екі студенттер үйі;
- ҚазБСҚА мектебі;
- ҚАУ мектебі.

Қазіргі уақытта еуропалық «accommodation» форматы бойынша 345 орындық жаңа заманауи жатақхана салынып жатыр, онда студенттердің жатын орны, жұмыс орны, жеке ас үй аймағы және санитариялық торап болады. Жертөледе студенттерге арналған спорт орталығы мен коворкинг алаңдары болады.

2023 жылдан бастап «Academic City» жатақханалары мен тұрғын кампустары бар ғылыми-білім беру орталығының жобасы әзірленуде. «Academic City» жалпы ауданы – 90 237 шаршы метр. 7-8-9 қабатты лифтісі бар кампустар, жер асты паркінгі және шатырдағы террасалар салу жоспарлануда. «Academic City» бірінші қабатында ғылыми орталықтар, білім беру курстары, балалар орталықтары, коворкинг аймақтары, студенттер мен қызметкерлерге арналған тамақтану, сауда және қызмет көрсету нысандары орналасады. Келесі қабаттарда жатақханада 4 280 студенттік орын және оқытушыларға арналған 342 пәтер жобаланған: 1 бөлмелі – 230, 2 бөлмелі – 54, 3 бөлмелі – 58).

Аудитория. Корпорацияда жалпы ауданы 7 354 шаршы метр, 4 159 орынға есептелген, бір студентке орташа ауданы 1,6 шаршы метр 108 аудитория бар, бұл оқыту үшін қолайлы және өнімді жағдайды қамтамасыз етеді.

Дәріс залдары. Жалпы ауданы 1800 шаршы метр, 1560 орынға есептелген, бұқаралық іс-шаралар мен сабақтарды өткізуге өте қолайлы 8 кен дәріс залы бар.

Компьютерлік сыныптар. Цифрлық ресурстар жалпы ауданы 806 шаршы метр, 197 орынға есептелген, IT-курстар мен цифрлық зертханалар үшін

қажетті заманауи техникамен жарақтандырылған 9 компьютерлік сыныпты қамтиды.

Зертханалар. Корпорацияда 728 студентке есептелген жалпы ауданы 2300 шаршы метр 27 зертхана бар. Бұл үй-жайлар сапалы зерттеулер мен эксперименттерді қамтамасыз ету үшін алдыңғы қатарлы құралдармен жабдықталған.

Шеберханалар. Жалпы ауданы 787 шаршы метр, 383 орынға есептелген, студенттерге кәсіби дағдыларын дамытуға және шығармашылық жобалармен жұмыс істеуге мүмкіндік бере отырып, практикалық сабақтарға арналған 11 мамандандырылған шеберхана бар.

Студиялар. Корпорация жобалық жұмыс пен бірлескен шығармашылық үшін онтайлы кеңістік ұсына отырып, жалпы ауданы 1489 шаршы метр болатын, 658 орынға есептелген 18 студияны ұсынады.

Оқу залдары. Жалпы ауданы 891 шаршы метр, 372 орынға есептелген үш оқу залы студенттер мен оқытушыларға оқу және әдебиетке қол жеткізу үшін қолайлы жағдай жасайды.

Әскери кафедра. Оған жалпы ауданы 520 шаршы метр болатын, 244 орынға есептелген 10 мамандандырылған сынып, сондай-ақ студенттерді даярлауға бірегей жағдай жасай отырып, тирлер мен кітапхана кіреді.

Спорттық-сауықтыру кешені. Жалпы ауданы 1 701 шаршы метр болатын кешен күрес, бокс және жалпы дене шынықтыру залдарын қамтиды, бұл студенттердің физикалық дамуы мен игілігіне септігін тигізеді.

1.4. «ХБК» ЖШС-ның соңғы 5 жылдағы жетістіктері

2019 жылдан 2024 жылға дейінгі кезеңде Корпорацияны дамытуда және оның білім беру саласы көшбасшыларының бірі ретіндегі ұстанымын нығайтуда елеулі ілгерілеуді айғақтайтын мынадай түйінді сапалық және сандық нәтижелерге қол жеткізілді:

- негізгі қаржылық көрсеткіштердің өзгеруінің оң серпіні байқалады. Атап айтқанда, қорытынды пайданың ұлғаюы 48%-ды құрады, ал кірістер 29,5%-ға өсті;
- «ХБК» ЖШС барлық материалдық-техникалық базасын кешенді жаңғырту жүргізілді. *Атап айтқанда:*
 - 2020 жылы Студенттер үйі қайта құрылды;
 - 2022-2023 жылдары «ХБК» ЖШС Бас оқу корпусы қайта жаңартылды;
 - 2022-2023 жылдары Спорттық-сауықтыру кешені мен әскери кафедра қайта жаңартылды;

- 2023 жылы Бас әкімшілік кешен қайта құрылды;
- 2019 жылдан 2024 жылға дейінгі кезеңде қайта жаңарту мен құрылысқа өз қаражаты салынды – 15 млрд. тенге;
- Корпорация білім алушыларының жалпы контингенті 10 000 адамға дейін өсті;
- 2023 жылы оқытуды басқару процестерін және оқытушылар мен студенттер арасындағы өзара іс-қимылды едәуір жақсартқан iPortal жеке білім беру ақпараттық жүйесі енгізілді;
- Корпорацияны басқарудың жаңа цифрлық архитектурасы әзірленді;
- компьютерлік техника паркі жаңартылды, бұл студенттер мен оқытушыларды жұмыс істеу үшін қазіргі заманғы құралдармен қамтамасыз етті;
- «ХБК» ЖШС 2023 және 2024 жылдары Білім беруде сапаны қамтамасыз ету жөніндегі тәуелсіз агенттікте (бұдан әрі – БСҚТА) институционалдық және бағдарламалық аккредитациядан кейінгі мониторингтен өтті. 2025 жылы институционалдық және бағдарламалық аккредиттеуден өту жоспарлануда.
- Гранттық қаржыландыру конкурсы бойынша 6 грант алынды, Жас ғалымдар мен Жас Ғалым конкурсы ҚР ҒЖБМ желісі бойынша;
- өнертабыстар мен пайдалы модельдерге 16 патент алынды;
- ғылыми және білім беру процестерінің зертханалық базасы жаңартылды;
- 27 ғылыми-оқу зертханасы пайдалануға берілді және жаңартылды;
- Корпорацияның ғылыми-кітапханалық қоры 946 421 данаға дейін өсті;
- 1374 төсек-орынға арналған 2 Студенттер үйі пайдалануға берілді;
- қазіргі заманғы спорттық жабдықтармен жарактандырылған 8 245 шаршы метрлік заманауи спорттық-сауықтыру кешені салынды;
- Сапа менеджменті жүйесі енгізілді;
- «ХБК» ЖШС Қазақстандағы «Belt and Road Architectural University International Consortium» (BRAUIC) сәулет және құрылыс жоғары оқу орындарының халықаралық консорциумына кірген жалғыз ЖОО болды;
- ЮНЕСКО-ның «Сәулет ескерткіштерінің тарихи-мәдени мұрасын сақтау» халықаралық кафедрасы ашылды, ол екі жаңа білім беру бағдарламасын біріктіреді: «Сәулет ескерткіштерінің тарихи-мәдени мұрасын сақтау» және «Ландшафтық сәулет»;
- Радиоэлектроника және байланыс әскери-инженерлік институтымен қос дипломдық білім беру бағдарламасы іске қосылды;

- «ХБК» ЖШС жаңа Академиялық саясаты әзірленді;
- «ХБК» ЖШС білім беру бағдарламалары бойынша позициясын «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасы рейтингінде TOP-3 позицияға дейін жақсартты.

1.5. «ХБК» ЖШС-ның бәсекелестік артықшылықтары мен күшті жақтары

Осы факторлардың барлығы соңғы бес жылда «ХБК» ЖШС білім беру және ғылыми қызметі саласындағы көрсеткіштердің тұрақты өсуін растайды, бұл Корпорацияның мынадай күшті жақтарында көрініс табады:

- Корпорацияның дәстүрлерін калыптастыру мен дамытудың тарихи тәжірибесі;
- оқытудың инновациялық әдістерін енгізуге бағдарланған біліктілігі жоғары оқытушылар құрамы;
- Қазақстанның бейінді университеттері мен ОӘБ арасында жоғары академиялық мәртебе;
- практикалық сабақтар мен ғылыми зерттеулер жүргізуге арналған жаңартылған аудиторияларды, зертханалар мен жабдықтарды, сондай-ақ қазіргі заманғы жатақханалар мен спорттық-сауықтыру кешенін қамтитын жаңа және жетілдірілген материалдық-техникалық база;
- оқыту және тұру үшін ыңғайлы және жайлы орналасуы;
- оқу процесін тиімді басқаруды және ресурстарға қол жеткізуді қамтамасыз ететін қазіргі заманғы білім беру ақпараттық жүйесінің болуы;
- озық білім беру және зерттеу бағдарламаларын іске асыруға мүмкіндік беретін жаңартылған компьютерлік инфрақұрылым.

1.6. Ағымдағы қиындықтар

Қол жеткізілген оң нәтижелерді атай отырып, жылдам технологиялық прогресс және «цифрлық революция» жағдайында білім беру және құрылыс салаларының алдында тұрған қазіргі заманғы сын-қатерлер білім беру бағдарламаларын ұйымдастыру мен мазмұнына тәсілдерді кешенді жаңартуды ғана емес, сонымен қатар оқытудың инновациялық әдістемелерін енгізуді, цифрлық технологияларға бейімдеуді және кәсіби ортамен тұрақты өзара іс-қимылды талап етеді.

Осы өзгерістер аясында Корпорацияның тиімді дамуы үшін технологиялар мен білім беру саласындағы қазіргі заманғы үрдістер мен сын-қатерлерді ғана емес, сонымен бірге неғұрлым кең ауқымды факторларды да

ескеру қажеттігі айқын болып отыр. Бұл «ХБК» ЖШС алдында тұрған ішкі және сыртқы сын-қатерлерді терең талдауды білдіреді.

Ішкі сипаттағы қиындықтар:

- педагог қызметкерлердің ғылыми белсенділігінің төмен деңгейі (жарияланымдар, конкурстық зерттеулер мен әзірлемелерге қатысу, өнертабыстарды патенттеу);
- студенттердің ғылыми және зерттеу жобаларына нашар қатысуы;
- ұйымдармен және компаниялармен әріптестіктер санының жеткіліксіздігі, бұл практикаға бағдарланған оқытуды және қолданбалы жобалар мен зерттеулерді әзірлеу үшін әлеуетті шектейді;
- білім алушылар үшін жатақханаларда орын жетіспеушілігі, бұл басқа өңірлерден және шетел азаматтарынан талапкерлердің көп санын тартуды тежейді;
- халықаралық білім беру кеңістігіне жеткіліксіз ықпалдасу (қос дипломды бағдарламалардың, шет тілдеріндегі оқу курстарының болмауы, сондай-ақ оқытушылар мен студенттердің халықаралық академиялық және ғылыми жобаларға нашар қатысуы);
- ПОҚ-қа қазіргі заманғы құзыреттер мен оқыту әдістемелерін дамытуға мүмкіндік беретін біліктілікті арттыру бағдарламаларының, шеберлік сыныптары мен тағылымдамалардың жетіспеушілігі;
- қазіргі заманғы жабдықтардың, зертханалар мен оқу материалдарының жетіспеушілігі, бұл білім беру процесі мен ғылыми зерттеулердің сапасын төмендетеді;
- профессорлық-оқытушылық құрам мен оқу-көмекші персоналдың кадрлық әлеуетінің төмендігі;
- әлсіз патенттік белсенділік;
- ғылым мен білімнің әлсіз интеграциясы;
- ҒҒТҚН коммерцияландырудың төмен деңгейі;
- аккредиттелген зертханалардың болмауы.

Сыртқы сипаттағы қиындықтар:

- бірегей бағдарламалар, халықаралық алмасу бағдарламалары мен зерттеу мүмкіндіктерін ұсынатын университеттер санының өсуі, бұл талапкерлер мен қызметкерлерді тартуды қиындатады;
- оқу бағдарламаларын жаңа кәсіби стандарттарға және жұмыс берушілердің талаптарына, әсіресе цифрландыру, автоматтандыру, жаңа салалардың пайда болуы және ЖИ дамыту жағдайларына бейімдеу қажеттігі;

- онлайн-курстарды, қосымша білім беру бағдарламаларын және мамандандырылған оқу платформаларын дамыту дәстүрлі университеттерге бәсекелестік туғызады және күндізгі білім беруге сұранысты төмендетеді;

- мемлекеттік қаржыландырудағы өзгерістер және оның ықтимал қысқаруы;

- халықтың сатып алу қабілетінің төмендеуі кезінде кампустар мен инфрақұрылымды ұстауға арналған шығыстардың ұлғаюы Корпорацияның қаржылық жағдайына және студенттер үшін білімнің қолжетімділігіне әсер етуі мүмкін;

- халықтың сатып алу қабілетінің төмендеуі кезінде кампустар мен инфрақұрылымды ұстауға арналған шығыстардың ұлғаюы Корпорацияның қаржылық жағдайына және студенттер үшін білімнің қолжетімділігіне әсер етуі мүмкін;

- «ХБК» ЖШС кәсіби қызметіне байланысты ғылыми-техникалық қызметтер саласындағы бәсекелестіктің өсуі.

Аталған сын-қатерлер 2025-2027 жылдарға арналған «ХБК» ЖШС дамытудың осы бағдарламасын әзірлеу үшін негіз болды. Бұл жоспарлау көкжиегі Корпорацияға сыртқы ортаның өзгеруіне немесе жаңа сын-қатерлердің пайда болуына жауап ретінде стратегияны икемді түзетуге мүмкіндік береді. Мұндай тәсіл бұл ретте дамудың ұзақ мерзімді мақсаттары мен орнықтылығын сақтай отырып, іс-қимылдар мен басымдықтарды жедел бейімдеуге мүмкіндік береді. Бұл білім беру, технологиялық және құрылыс салаларындағы серпінді өзгерістер жағдайында стратегиялық пайым ғана емес, сондай-ақ туындайтын тәуекелдер мен мүмкіндіктерге жылдам ден қою қабілеті де талап етілетін жағдайда ерекше маңызды.

2. «ХБК» ЖШС МИССИЯСЫ, ҚҰНДЫЛЫҚТАРЫ, ЦЕТИ ЖӘНЕ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТТАРЫ

Негізгі стратегиялық бағыттар мен бастамаларды іске асыру Корпорацияның одан әрі орнықты дамуы және оның миссиясын орындау үшін берік негіз құруға мүмкіндік береді.

2.1. «ХБК» ЖШС миссиясы

Қажетті мамандарды даярлау және қоғамның игілігі үшін әрбір қатысушының кәсіби, шығармашылық және ғылыми әлеуетін дамыту үшін адамға бағдарланған экожүйе құру.

2.2. «ХБК» ЖШС құндылықтары

- Сапа
- Адалдық
- Даму
- Денсаулық
- Инновация
- Көшбасшылық
- Таңдау еркіндігі
- Шығармашылық және креативтілік
- Әлеуметтік қатысу және жауапкершілік
- Тұрақтылық
- Қолжетімділік
- Инклюзивтілік

2.3. «ХБК» ЖШС негізгі мақсаттары

2.3.1 Индустрияны ілгерілетуде өзара іс-қимыл жасау үшін пікірлестер қауымдастығын, сала көшбасшыларын, түлектерді дамыту және қолдау.

2.3.2 Ғылыми ортаның экожүйесін қалыптастыру.

2.3.3 Білім берудің жоғары сапасын қамтамасыз ете отырып, академиялық жетілдіруге ұмтылу.

2.3.4 Қоғамның өркендеуіне және қоршаған ортаны сақтауға ықпал ететін орнықты және экологиялық бағдарланған тұжырымдамалар қалыптастыру.

2.3.5 Сәулет, құрылыс және дизайндағы инновацияларды ілгерілету және енгізу.

2.3.6 Бейінді салаларда кәсіпкерлік бастамаларды ынталандыру.

2.4. Стратегиялық басымдықтар

1. Таланттарды тарту және түлектерді қолдау.
2. Академиялық және бизнес-процестерді цифрландыру.
3. Ғылыми-зерттеу әлеуетін дамыту.
4. Ғылым мен инновациялық шешімдер мен технологияларды біріктіру.
5. Әлеуметтік-жауапты және экологиялық бағдарланған ЖОО ретінде «ХБК» ЖШС ұстанымын нығайта отырып, тұрақты даму мақсаттарына және ESG қағидаттарына сәйкестігі.

2.5. Стратегиялық бағыттар мен бастамалар

Мынадай стратегиялық бағыттарға ерекше назар аударылды:

- академиялық артықшылықты және жоғары сапалы білім беруді қамтамасыз ету;
 - ғылыми зерттеулерді дамыту және халықаралық ғылыми өзара іс-қимылды нығайту;
 - студенттердің әлеуметтік әлеуетін дамыту;
 - кадрлық әлеуетті нығайту және Корпорацияның HR-стратегиясын дамыту;
 - цифрлық трансформация;
 - инфрақұрылымды жетілдіру және қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету;
 - Корпорацияның мәртебесі мен бренд туралы хабардарлығын арттыру
- Сондай-ақ мынадай бастамаларға:
- KazGASA+.
 - KazGASA Green;
 - Creative hub.

3. СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАҒЫТТАР ШЕҢБЕРІНДЕГІ МІНДЕТТЕР

3.1. Академиялық артықшылықты және жоғары сапалы білім беруді қамтамасыз ету

Осы бағыт шеңберінде білім беру және біліктілікті арттыру саласында мынадай міндеттер көзделген:

1-міндет: Шетелдік агенттіктерде білім беру бағдарламаларын аккредиттеу және валидациялау арқылы «ХБК» ЖШС-ның халықаралық аренадағы академиялық беделін арттыру;

2-міндет: Білім беру процесіне қазіргі заманғы әдістемелер мен технологияларды енгізу үшін оқытушыларды даярлау және олардың біліктілігін арттыру жүйесін дамыту.

Бұл ПОҚ-қа бірегей тәжірибе жинақтауға, өз білімін кеңейтуге және сәулет, құрылыс және дизайн саласындағы жетекші мамандармен байланыс орнатуға мүмкіндік береді.

3-міндет: Жаппай ашық онлайн-курстарды (ЖАОК) әзірлеу және енгізу, онлайн-форматта білім беру бағдарламаларын қалыптастыру және оқытуға қолжетімділікті кеңейту және білім беру процесінің икемділігін арттыру үшін бейресми білім беру элементтерін ықпалдастыру.

Онлайн форматында «Білім беру қызметін жүргізу құқығына лицензия» алу маңызды элемент болады, бұл түрлі өңірлер мен елдерден келген студенттер үшін «ХБК» ЖШС білім беру бағдарламаларына қолжетімділікті кеңейтуге мүмкіндік береді.

4-міндет: Қазақстандық және әлемдік жетекші университеттермен және индустрия көшбасшыларымен қосарланған дипломдар бағдарламасын іске қосу.

Бұл студенттерге екі елде танылған білім алуға мүмкіндік береді, бұл олардың мансаптық мүмкіндіктері мен дайындық деңгейін едәуір арттырады.

5-міндет: Экономиканың құрылыс, сәулет және креативті салалары жұмыс берушілерінің өзекті қажеттіліктеріне сәйкес жаңа білім беру бағдарламаларын әзірлеу және қолданыстағы білім беру бағдарламаларын жанарту.

6-міндет: Зертханаларды, компьютерлік сыныптарды, жобалау және құрылыс шеберханаларын қоса алғанда, білім беру инфрақұрылымын жаңғырту.

7-міндет: Мансаптық сервистерді дамыту арқылы саламен байланысты нығайту, студенттер мен түлектер үшін жұмысқа орналасуды және тағылымдамадан өтуді қолдау.

8-міндет: Студенттерді оқытудың жеке траекторияларын әзірлеу және оқыту мен бағалаудың инновациялық әдістерін қолдану арқылы білім берудің студенттік орталықтандырылған моделін іске асыру.

Бұл міндеттер «ХБК» ЖШС білім беру жүйесін жетілдіруге, оның ұлттық және халықаралық деңгейдегі ұстанымын нығайтуға, сондай-ақ студенттер мен оқытушыларды жан-жақты дамытуға мүмкіндіктер жасауға бағытталған.

3.2. Ғылыми зерттеулерді дамыту және халықаралық ғылыми өзара іс-қимылды нығайту

Ғылыми зерттеулер мен халықаралық ынтымақтастық оның сәулет, құрылыс және дизайн саласындағы көшбасшылыққа ұмтылысын көрсететін «ХБК» ЖШС дамуының стратегиялық бағыттары болып табылады. Корпорацияның ғылыми қызметі инновациялық шешімдер жасауға, ғылым мен білім беруді ықпалдастыруға, сондай-ақ орнықты даму үшін зияткерлік база қалыптастыруға бағытталған. Ғылымды және халықаралық өзара іс-қимылды дамытуға кешенді көзқарас жариялау және патенттік белсенділікті қолдауды, студенттер мен оқытушыларды зерттеу қызметіне тартуды, жетекші халықаралық әріптестермен бірлескен білім беру және ғылыми жобаларды іске

асыруды, сондай-ақ жаһандық бастамалар мен рейтингтерге белсенді қатысуды қамтиды.

Бұл күш-жігер білім беру сапасын арттыруға, Корпорацияның ғылыми және инновациялық әлеуетін дамытуға және оның халықаралық аренадағы ұстанымын күшейтуге ықпал ететін болады.

1-міндет: Жариялау белсенділігін арттыру арқылы ғылыми-зерттеу әлеуетін нығайту.

Мотивациялық жүйені және білім беру тренингтерін әзірлеу арқылы жоғары рейтингтік журналдарда жарияланымдарды ынталандыру. Халықаралық әріптестермен бірлескен жарияланым жобаларын құру.

2-міндет: Ғылыми қызмет үшін инфрақұрылымды дамыту.

Деректерді талдаудың алдыңғы қатарлы құралдары мен ғылымметриялық базаларға қол жеткізуді қамтамасыз ету. Ғылыми деректер мен зерттеулерді басқару үшін интеграцияланған платформаларды енгізу. Талдамалық және эксперименттік зерттеулер жүргізу үшін қолжетімді цифрлық инфрақұрылым құру. Қазіргі заманғы ғылыми талаптарды қанағаттандыру үшін жұмыс істеп тұрған зертханаларды оңтайландыру.

3-міндет: Патенттік белсенділікті ынталандыру және инновацияларды енгізу.

Ішкі конкурстар мен патенттеуді қолдау бағдарламаларын құру. Патенттерді коммерцияландыру тетіктерін әзірлеу.

4-міндет: Салалық іс-шараларды ұйымдастыру арқылы ғылымды танымал ету.

Ғылым, білім және индустрия арасындағы өзара іс-қимыл үшін жыл сайынғы конференциялар, форумдар мен көрмелер өткізу. Корпорацияның жетістіктерін БАҚ пен әлеуметтік желілерде жариялау.

5-міндет: Ұлттық және халықаралық гранттық бағдарламаларға қатысуды кеңейту.

Гранттық жобаларды қолдаудың бірыңғай терезесін құру. Ғылыми жобаларды орындау үшін мемлекеттік қорлармен және халықаралық ұйымдармен ынтымақтастықты жолға қою.

6-міндет: ПОҚ-тың ғылыми және инновациялық экожүйеге қатысуын кеңейту.

Оқытушылардың ұлттық және халықаралық конкурстарға, конференциялар мен көрмелерге қатысуын ынталандыру арқылы ғылыми белсенділік мәдениетін дамыту. Ғылыми іс-шараларда жобаларды табысты ұсыну үшін қатысушыларды қолдау және даярлау бағдарламаларын жасау.

7-міндет: Индустриямен әріптестікті нығайту және шаруашылық шарт жобаларын енгізу.

Бірлескен ҒЗТҚЖ үшін индустриялық компаниялармен ұзақ мерзімді келісімдер жасасу. Индустриямен серіктестікте инновациялық шешімдерді іске асыру.

8-міндет: Студенттерді ғылыми-зерттеу қызметіне біріктіру.

Оқу бағдарламаларына зерттеу жобаларын белсенді енгізу. Студенттер үшін ғылыми үйірмелер мен пәнаралық зерттеу топтарын құру.

9-міндет: Жетекші халықаралық университеттермен және ұйымдармен стратегиялық әріптестікті дамыту.

Жоғары оқу орындарымен, зерттеу орталықтарымен және жеке компаниялармен ұзақ мерзімді келісімдер орнату. Бірлескен білім беру және ғылыми бағдарламаларды әзірлеу.

10-міндет: Халықаралық рейтингтерде Корпорацияның ұстанымдарын нығайту.

QS және THE рейтингтеріне қатысу бойынша жол картасын әзірлеу және іске асыру, оның ішінде Impact Rankings критерийлерімен белсенді жұмыс.

11-міндет: Академиялық ұтқырлық және тағылымдама бағдарламаларын кеңейту.

3.3. Студенттердің әлеуметтік әлеуетін дамыту

Қазіргі заманғы жағдайда ЖОО-лар сапалы білім беруде ғана емес, әлеуметтік жауапты тұлғаны қалыптастыруда да негізгі рөл атқаратынын ескере отырып, Корпорация жастар саясатына ерекше мән береді. Студенттер жоғары белгісіздік жағдайында жұмыс істеуге, сондай-ақ қоғам өміріне белсенді қатысуға дайын болуы тиіс.

«ХБК» ЖШС студенттердің тұрақты, экологиялық, инновациялық, мәдени, шығармашылық және әлеуметтік дамуын қолдай отырып, қалалық, республикалық және халықаралық деңгейде жастар бастамаларын іске асыру орталығы болуға ұмтылады.

Студенттердің әлеуметтік дамуы шеңберіндегі міндеттер:

1-міндет. Студенттердің жеке және кәсіби құзыреттіліктерін дамыту.

Білім беру және тренингтік бағдарламалар, сондай-ақ шығармашылық бастамалар арқылы студенттерде көшбасшылық, басқару, тиімді коммуникация, soft skills және эмоциялық интеллект дағдыларын қалыптастыру үшін жағдай жасау.

2-міндет. Студенттердің еңбек нарығындағы бәсекеге қабілеттілігін арттыру.

Тәлімгерлік, тағылымдама бағдарламалары, жобалық қызмет және жұмыс берушілермен тығыз өзара іс-қимыл арқылы студенттердің кәсіби және жеке тұлғалық өсуін қолдау.

3-міндет. Студенттік өзін-өзі басқаруды, сондай-ақ студенттердің мәдени және бос уақыттағы бастамаларын дамыту.

Студенттердің университетті басқаруға катысуы үшін тиімді тетіктер құру, студенттік бастамалар мен жобаларды қолдау. Студенттердің мәдени және әлеуметтік өмірін байыту, өнер, спорт және шығармашылық арқылы өзін-өзі көрсетуге жағдай жасау.

4-міндет. Инклюзивті және қолдау көрсететін білім беру ортасын құру

Толерантты және инклюзивті орта құру, мүмкіндігі шектеулі студенттерге, сондай-ақ әртүрлі мәдени және әлеуметтік топтағы студенттерге қолдау көрсету.

5-міндет. Студенттердің психикалық және физикалық денсаулығын қолдау бағдарламаларын дамыту.

Психикалық денсаулық және физикалық салауаттылық саласында студенттерді кешенді қолдауды қамтамасыз ету, сондай-ақ спорттық инфрақұрылымды және белсенді өмір салтын дамыту.

3.4. Кадрлық әлеуетті нығайту және Корпорацияның HR-стратегиясын дамыту

«ХБК» ЖШС дамуындағы HR рөлін асыра бағалау мүмкін емес. Профессор-оқытушылар құрамы мен әкімшілік персоналдың кәсібилігі, уәдмесі мен құзыреттілігі оқу сапасына, ғылыми жетістіктерге және «ХБК» ЖШС-ның қоғамдағы жалпы қабылдауына тікелей әсер етеді.

Талантты қызметкерлер үшін бәсекелестікті күшейту жағдайында персоналды бейімдеу және дамыту бағдарламаларын, бағалау мен ынталандырудың тиімді жүйелерін, сондай-ақ үздіксіз кәсіби өсу мүмкіндіктерін қоса алғанда, қазіргі заманғы HR-практикаларды енгізу ерекше маңызды.

Өз қызметкерлерінің дамуы мен әл-ауқаты жөнінде белсенді жұмыс істейтін Корпорация олардың қанағаттануын арттырып қана қоймай, студенттер, талапкерлер және кәсіби қоғамдастық арасында өзінің беделін нығайтады.

HR-саясатына назар аудара отырып, Корпорация орнықты даму мен өсу үшін негіз жасайды, өзінің кадр резервін қолдайды және қызметкерлерді Корпорацияның миссиясына тартуды ынталандырады.

Корпорациядағы HR саясаты мынадай міндеттер арқылы іске асырылатын болады:

1-міндет: Кадрлық құжаттама қозғалысының рәсімін құру және оңтайландыру;

2-міндет: ПОҚ үшін ынталандыру жүйесін енгізу;

3-міндет: Кадр әлеуетін күшейту;

4-міндет: Жұмыс берушінің тартымдылығын арттыру, HR бренді;

5-міндет: Операциялық тиімділікке қол жеткізу үшін бизнес-процестерді оңтайландыру. Бизнес-процестерді автоматтандыру;

6-міндет: Өзара іс-қимыл мен коммуникациялардың тиімділігін арттыру.

3.5. Цифрлық трансформация

Корпорацияның цифрлық трансформациясы бойынша одан әрі жұмыс істеудің маңызы зор. Цифрлық технологияларды енгізу онлайн-курстар мен аралас бағдарламалар сияқты икемді оқыту форматтарын дамытуға ықпал етеді, бұл білім беруді шалғайдағы өңірлердегі студенттерді қоса алғанда, ауқымды аудитория үшін бейімделуге және қолжетімді етеді.

Сондай-ақ цифрландыру деректерді басқаруды, оқу процестерін талдауды және академиялық үлгерім мониторингін жеңілдетеді, Корпорацияға студенттердің қажеттіліктеріне жылдам жауап беруге және оқыту стандарттарын арттыруға мүмкіндік береді.

ЖОО-ның цифрлық стратегиясы – бұл білім беру сапасын арттыру және ЖОО-ны басқару үшін сандық технологияларды енгізу жоспары. Ол ЖОО қызметінің барлық аспектілеріне сандық шешімдерді ықпалдастыруға бағытталған міндеттер кешенін қамтиды. Төменде ЖОО үшін цифрлық стратегияның негізгі міндеттері келтірілген:

1-міндет. Оқу процесін цифрландыру

LMS (Learning Management Systems) онлайн режимінде оқу материалдарына, тапсырмаларға және бағаларға қолжетімділікті қамтамасыз ететін қашықтан оқытуға арналған платформалар. Кез келген құрылғыдан білім беру ресурстарына қол жеткізуге арналған мобильді қосымшалар. Оқытудың гибридік форматтарын дамыту және бейне лекциялар, виртуалды зертханалар және вебинарлар сияқты технологияларды енгізу.

2-міндет. Цифрлық құзыреттерді дамыту

Сандық сауаттылық бойынша арнайы курстар мен тренингтер арқылы студенттер мен оқытушыларды жаңа технологияларды пайдалануға даярлау. Цифрлық технологиялармен байланысты біліктілікті арттыру бағдарламаларын енгізу.

3-міндет. Білім беруді талдау және дербестендіру

Студенттердің үлгерімін бақылау және олардың жетістіктерін болжау үшін деректерді талдау жүйелерін енгізу. Жекелендірілген оқу траекториялары мен бейімделу курстарын жасау үшін жасанды интеллектті пайдалану.

4-міндет. ЖОО-ны басқарудың цифрлық трансформациясы

Ішкі процестерді автоматтандыру үшін жүйелерді пайдалану: кестені басқару, студенттерді қабылдау, кадр ресурстары және қаржы. Оқытушылардың, студенттердің және әкімшіліктің электрондық құжаттар мен автоматтандырылған жүйелер арқылы өзара іс-қимылы үшін платформаларды енгізу.

5-міндет. Инфрақұрылым және киберқауіпсіздік

Сенімді IT инфрақұрылымын құру және қолдау: серверлер, бұлтты сақтау орындары, қорғалған желілер. Киберқауіпсіздікті қамтамасыз ету, студенттер мен оқытушылардың деректерін қорғау жөніндегі шараларды дамыту.

6-міндет. Инновация және зерттеу қызметі

Ғылыми зерттеулердің сапасын арттыру үшін цифрлық технологияларды енгізу: үлкен деректерді пайдалану, машиналық оқыту, жасанды интеллект және модельдеу. Зерттеулер мен оқу процесіне арналған виртуалды зертханалар құру.

7-міндет. Сыртқы ортамен цифрлық өзара әрекеттесу

Жұмыс берушілермен және сыртқы әріптестермен және тұлғалармен тағылымдамалар, жұмысқа орналасу және бірлескен жобалар үшін цифрлық платформалар арқылы өзара іс-қимыл жасау мүмкіндігін қамтамасыз ету. ЖОО-ның цифрлық брендин онлайн-платформалар, әлеуметтік желілер және виртуалды ашық есік күндері арқылы ілгерілету.

Цифрлық стратегияны енгізу тек техникалық жарақтандыруды ғана емес, сонымен қатар ұйымдастырушылық мәдениеттегі, бюджетті жоспарлаудағы, қызметкерлердің кәсіби дамуындағы және әлемдік білім беру үрдістерін есепке алудағы өзгерістерді де талап етеді.

3.6. Инфрақұрылымды жетілдіру және қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету

Корпорацияның инфрақұрылымын одан әрі дамыту білім беру сапасын арттыруға, ғылыми зерттеулер мен әлеуметтік қызметті белсенді дамытуға ықпал ететін қолайлы және өнімді орта қалыптастыру үшін қажет.

Басқа жоғары оқу орындарымен қатаң бәсекелестік жағдайында қазіргі заманғы және функционалдық инфрақұрылым талантты студенттер мен біліктілігі жоғары оқытушыларды тарту үшін маңызды факторға айналуға.

Инфрақұрылым бойынша әлемдік стандарттарға сәйкестік Корпорацияның академиялық беделі мен халықаралық тартымдылығын нығайтады, бұл оған жаһандық білім беру нарығындағы өз ұстанымын нығайтуға мүмкіндік береді.

Бұдан басқа, жаксартылған инфрақұрылым зерттеу және қолданбалы қызмет үшін кеңістік құра отырып, инновацияларды және индустриямен ынтымақтастықты дамытуды қолдайды.

Осылайша, инфрақұрылымды стратегиялық дамыту қазіргі заманғы білім беру стандарттары жағдайында Корпорацияның тұрақты өсуі мен бәсекеге қабілеттілігін нығайтудың іргетасы болады.

Кіріс көздерін әртараптандыру, бюджеттік процестерді оңтайландыру және қаржыны басқарудың тиімді тетіктерін енгізу арқылы өзінің стратегиялық міндеттері мен білім беру бастамаларын іске асыруда тұрақтылық пен тәуелсіздікке кепілдік беру үшін Корпорацияның ұзақ мерзімді қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз ету. Осы мақсатқа жету үшін мынадай міндеттер іске асырылуы тиіс:

1-міндет: Университет объектілерінің энергия тиімділігі мен тұрақтылығын арттыру

Энергия мен ресурстарды тұтынуды азайту, университет ғимараттары мен объектілерінің энергия тиімділігін арттыру, «жасыл» технологияларды енгізу.

2-міндет: Корпорацияның кіріс көздерін әртараптандыру

Жеке сектормен, халықаралық ұйымдармен әріптестікті қоса алғанда, бюджеттен тыс қаражатты тарту жөніндегі бағдарламаларды әзірлеу және енгізу және сыртқы пайдаланушылар үшін білім беру қызметтерін дамыту.

3-міндет: Қаржылық тиімділік пен ашықтықты арттыру үшін ішкі инфрақұрылымды дамыту

Қаржы процестерін автоматтандыру үшін ақпараттық жүйелерді жаңарту және енгізу, қаржы менеджментінің сапасын арттыру және қызметкерлерді жаңа технологиялар мен стандарттармен жұмыс істеу үшін оқыту, сондай-ақ нақты уақыттағы шығыстар мен кірістер туралы мониторинг пен есеп беру үшін тиімді тетіктер құру.

3.7. Корпорация брендінің мәртебесі мен танымалдығын арттыру

ҚазБСҚА – бай тарихы және бірегей білім беру бағдарламалары бар Орталық Азиядағы жетекші бейіндік ЖОО. Жаһандық бәсекелестік жағдайында ҚазБСҚА брендін нығайту және оны Қазақстанда ғана емес, халықаралық аренада да танылған негізгі білім беру және ғылыми орталық ретінде көрсету басым міндет болып табылады. Бұл бағыт талапкерлердің, олардың ата-аналары мен кәсіби қоғамдастықтың арасында танымалдылықты, беделділікті арттыруға және академияға деген сенімді нығайтуға бағытталған міндеттер кешенін қамтиды.

1-міндет: ҚазБСҚА брендінің ұстанымын нығайту

Сәулет, құрылыс және дизайн саласында көшбасшы ретінде академияның орнықты имиджін қалыптастыруға бағытталған ҚазБСҚА-ны ілгерілетудің кешенді стратегиясын құру және енгізу. Стратегия білім беру бағдарламаларының бірегейлігіне, халықаралық аккредитацияларға және студенттер мен түлектердің аса көрнекті жетістіктеріне назар аударып, негізгі аудиториялар: талапкерлердің, олардың ата-аналарының, сала кәсіпкерлері мен стратегиялық әріптестердің арасында ҚазБСҚА-ның сенімін, танымалдығын және ұстанымын нығайтатын болады.

2-міндет: Жастар арасында ҚазБСҚА брендінің танымалдығын арттыру

Жастарды тартуға баса назар аудара отырып, науқандарды іске асыру. Қазіргі заманғы цифрлық және оффлайн-арналарды ҚазБСҚА мүмкіндіктерін көрсету үшін пайдалану, оның ішінде әлеуметтік желілер арқылы жылжыту, инфлюенсерлермен жұмыс, интерактивті іс-шаралар өткізу және студенттер мен түлектердің табыстарын жариялау.

3-міндет: Түлектер желісін және кәсіби қоғамдастықты дамыту

Кәсіби байланыстарды нығайту және академияны ілгерілету үшін негізгі құрал ретінде ҚазБСҚА түлектері қауымдастығын құру. Қауымдастық білім беру бастамаларына қатысады, түлектердің табысты кейстерімен бөліседі және академияның имиджін түрлі деңгейде ұстап тұрады.

3.8. БАСТАМАЛАР ШЕҢБЕРІНДЕГІ МІНДЕТТЕР

KazGASA+, KazGASA Green және Academic city бастамалары қоғамның игілігі үшін әрбір қатысушының кәсіби, шығармашылық және ғылыми әлеуетін ашатын адам бағдарланған экожүйені құру жөніндегі Корпорацияның миссиясын көрсете отырып, «ХБК» ЖШС тұрақты дамуы үшін стратегиялық негіз қалыптастырады. Бұл бастамалар біздің құндылықтарымызбен үйлеседі

және олардың өзара байланысы мен тиімділігін күшейте отырып, Корпорацияның барлық стратегиялық бағыттарына интеграцияланады.

3.8.1. KazGASA+

KazGASA + – Корпорацияның ішкі және сыртқы әріптестері үшін бейресми және қосымша білім беруді біріктіретін Орталық Азиядағы жетекші білім беру платформасын құруға бағытталған «ХБК» ЖШС стратегиялық бастамасы. Осы мақсатқа қол жеткізу Корпорацияның халықаралық деңгейдегі академиялық беделін нығайтуға және талантты студенттер мен оқытушыларды тартуға мүмкіндік береді. Бастама студенттерді, оқытушыларды, индустриалды серіктестерді және үлкен аудиторияны оқытуды қамтиды, заманауи білім беру өнімдерін, зерттеу мүмкіндіктерін және кәсіби даму алаңдарын ұсынады.

1-міндет: Үлкен орта үшін қолжетімді қазіргі заманғы білім беру өнімдерін жасау.

Студенттер, ПОҚ және индустриялық әріптестер үшін онлайн-курстар, подкасттар мен бейнематериалдар әзірлеу. Жергілікті және халықаралық аудиторияға арналған материалдарды бейімдеу.

2-міндет: Студенттер мен оқытушылардың кәсіби құзыреттерін дамыту.

Біліктілікті арттыру курстарын, воркшоптар мен өзекті тақырыптар бойынша тренингтер өткізу. Бейресми оқытуды кәсіптік дамудың жол карталарына ықпалдастыру.

3-міндет: Индустриялық әріптестерге арналған бағдарламаларды ұйымдастыру.

Корпоративтік клиенттер үшін кастомизацияланған білім беру бағдарламаларын әзірлеу. Білім беру процесіне индустриялық сарапшыларды тарту.

4-міндет: Білім беруге қолжетімділікті және инклюзивтілікті кеңейту.

Шалғай өңірлер мен Орталық Азия елдерінен келген студенттер үшін бағдарламалар әзірлеу. Онлайн-платформалар арқылы білім беру контентінің қолжетімділігін арттыру.

3.8.2. KazGASA Green

KazGASA Green – орнықты дамуға кешенді тәсілді енгізуге, Корпорацияның экологиялық ықпалын барынша азайтуға және экологиялық жауапты қоғамдастық қалыптастыруға бағытталған стратегиялық бастама. Бұл «ХБК» ЖШС-ның орнықтылық, әлеуметтік жауапкершілік және экологиялық саналылық қағидаттарына адалдығын көрсетеді. Бастама орнықты даму қағидаттарын бір мезгілде оның экологиялық бағдарланған институт ретіндегі

ұстанымын күшейте отырып, Корпорацияның білім беру бағдарламаларына, ғылыми зерттеулері мен күнделікті қызметіне ықпалдастыруға ықпал етеді.

Аталған бастама шеңберінде «ХБК» ЖШС мынадай міндеттерді жоспарлайды:

1-міндет: Корпорацияның орнықты даму стратегиясын әзірлеу және іске асыру.

ESG (экология, әлеуметтік жауапкершілік, басқару) қағидаттарын Корпорацияның стратегиялық жоспарларына енгізу. Орнықты дамуды білім беру, ғылыми және басқару процестеріне ықпалдастыру.

2-міндет: Кампус инфрақұрылымының орнықтылығын нығайту.

Экологиялық аудит жүргізу және энергия және су үнемдеу технологияларын енгізу. Кампустың көміртегі ізін азайту бағдарламасын әзірлеу және іске асыру.

3-міндет: Студенттер, оқытушылар мен қызметкерлер арасында экологиялық мәдениетті қалыптастыру.

Еріктілер бағдарламалары, клубтар мен наукандар арқылы экологиялық бастамаларға тарту жүйесін құру. Экологиялық мәдениет және тұрақты даму бойынша білім беру өнімдерін әзірлеу.

4-міндет: Әріптестікті кеңейту және орнықты даму саласындағы халықаралық бастамаларға қатысу.

Жетекші жергілікті және халықаралық ұйымдармен ынтымақтастықты жолға қою. Horizon Europe, LIFE Programme, Green Climate Fund сияқты халықаралық гранттық бағдарламаларға қатысу.

5-міндет: Орнықты даму бойынша ғылыми зерттеулер мен білім беру өнімдерін дамыту.

Орнықты шешімдерді зерделеу және енгізу үшін құзырет орталықтары мен ғылыми топтар құру. Халықаралық конференциялар өткізу, осы саладағы жетекші журналдарда ғылыми жұмыстар жариялау.

6-міндет: Тұрақты даму бойынша мониторинг пен есептіліктің ашық жүйесін енгізу.

Экологиялық және әлеуметтік жауапкершілік туралы есептерді құру және жыл сайын жариялау. Корпорацияның экологиялық көрсеткіштерін бағалау үшін KPI жүйесін енгізу.

3.8.3. Academic city

Academic city – Academic city жобасын салу шеңберінде сәулет, құрылыс және дизайн салаларында кәсіпкерлік пен инновацияны қолдайтын озық экожүйені құруға бағытталған «ХБК» ЖШС стратегиялық бастамасы. Бастама

студенттерге, оқытушыларға және индустриялық әріптестерге ғылыми жетістіктерді коммерцияландыру, креативті жобаларды іске асыру және кәсіби құзыреттерді дамыту үшін мүмкіндіктер беруді көздейді.

1-міндет: Инновациялар мен креативті жобалар үшін инфрақұрылымды дамыту.

Цифрлық, техникалық және дизайнерлік жобаларды іске асыру үшін креативті кеңістіктер мен мамандандырылған зертханалар құру. VR/AR, BIM және прототиптеуді қоса алғанда, қазіргі заманғы технологияларды интеграциялау.

2-міндет: Креативті стартаптар мен жобаларды қолдау.

Студенттер, оқытушылар және индустриялық серіктестер үшін акселерациялық бағдарламаларды іске қосу. Кейіннен үздік шешімдерді коммерцияландыра отырып, инновациялық идеялар конкурстарын ұйымдастыру.

3-міндет: Корпорация мен индустрия арасындағы байланыстарды нығайту.

Тапсырысты зерттеулер мен консалтингтік қызметтерді қоса алғанда, индустриялық әріптестермен бірлескен жобаларды әзірлеу. Өзекті сын-көзқарастар мен инновацияларды талқылау үшін салалық форумдар мен дөңгелек үстелдер өткізу.

4-міндет: Таланттарды тарту және көшбасшылық құзыреттерді қалыптастыру.

Студенттер мен жас мамандарға тәлімгерлік бағдарламаларын әзірлеу. Көшбасшылық және басқару дағдыларын дамытуға арналған мамандандырылған білім беру модульдерін ұйымдастыру.

ХБК даму стратегиясының нысаналы индикаторлары

№ р/с	Нысаналы индикаторлар	Өлш. бірл.	Жоспарлы кезеңде (жыл)			
			2024	2025	2026	2027
1-бағыт. Академиялық артықшылықты және жоғары сапалы білім беруді қамтамасыз ету						
1-міндет: Шетелдік агенттіктерде білім беру бағдарламаларын аккредиттеу және рейтингтерде жоғары позицияларға қол жеткізу арқылы ХБК-ның халықаралық аренадағы академиялық беделін арттыру						
1	Шетелдік халықаралық агенттіктерде аккредиттелген білім беру бағдарламаларының үлесі	%	0	5	10	20
2	Атамекен ҰҚП рейтингінде 1-3 орын алған білім беру бағдарламаларының саны	Бірл.	6	7	8	10
2-міндет: Білім беру процесіне қазіргі заманғы әдістемелер мен технологияларды енгізу үшін оқытушыларды даярлау және олардың біліктілігін арттыру жүйесін дамыту.						
1	Инклюзивті білім беру әдістемесі бойынша біліктілікті арттыру немесе тағылымдамадан/қайта даярлаудан өткен мамандар саны	ад.	14	30	40	50
2	Қолданыстағы IELTS сертификаты кемінде 6,0 немесе TOEFL iBT бар ПОҚ үлесі ПОҚ жалпы санынан кемінде 79	ад.		5	15	25
3-міндет: Жаппай ашық онлайн-курстарды (ЖАОК) әзірлеу және енгізу, онлайн-форматта білім беру бағдарламаларын қалыптастыру және оқытуға қолжетімділікті кеңейту және білім беру процесінің икемділігін арттыру үшін бейресми білім беру элементтерін ықпалдастыру.						
1	Енгізілген ЖАОК саны Іске қосылған жаппай ашық онлайн курстардың саны (ЖАОК)	бірл.	0	5	10	20
2	Онлайн-оқытудың интеграцияланған элементтері бар білім беру	бірл.	3	10	20	30

	бағдарламаларының үлесі					
4-міндет: Қазақстандық және әлемдік жетекші университеттермен және индустрия кәсіпқарындарымен қосарланған дипломдар бағдарламасын іске қосу						
1	QS рейтингінің ТОП-700 қатарынан әріптес жоғары оқу орындарымен екі дипломдық білім беру шеңберіндегі білім беру бағдарламаларының саны	бірл.	0	1	2	3
5-міндет: Экономиканың құрылыс, сәулет және креативті салалары жұмыс берушілерінің өзекті қажеттіліктеріне сәйкес жаңа білім беру бағдарламаларын әзірлеу және қолданыстағы білім беру бағдарламаларын жаңарту.						
1	Бағдарламаларды бірлесіп әзірлеу үшін құрылыс және сәулет салаларынан тартылған әріптестердің саны	бірл.	5	10	20	30
2	Студенттер мен жұмыс берушілердің білім беру бағдарламаларының сапасына қанағаттану деңгейі (сауалнама нәтижелері бойынша)	%	0	50	70	80
6-міндет: Зертханаларды, компьютерлік сыныптарды, жобалау және құрылыс шеберханаларын қоса алғанда, білім беру инфрақұрылымын жаңғырту.						
1	Аккредиттелген ғылыми зертханалар саны	бірл.	0	2	4	6
2	Оқу-зертханалық базаны жаңартуға бөлінетін қаражат үлесі	%	3,5	5	7	10
7-міндет: Мансаптық сервистерді дамыту арқылы саламен байланысты нығайту, студенттер мен тұлғалар үшін жұмысқа орналасуды және тағылымдамадан өтуді қолдау.						
1	Бітірушілердің жалпы санынан бітірген жылы ішінде кадрлар даярлау бағыты бойынша бакалавриат деңгейі бойынша жұмысқа орналасқандардың үлесі	%		70	72	75

8-міндет: Студенттерді оқытудың жеке траекторияларын әзірлеу және оқыту мен бағалаудың инновациялық әдістерін қолдану арқылы білім берудің студенттік орталықтандырылған моделін іске асыру.						
1	Оқытудың жеке траекторияларын пайдаланатын студенттердің үлесі	%	0	15	20	30
2-бағыт. Ғылыми зерттеулерді дамыту және халықаралық ғылыми өзара іс-қимылды нығайту						
1-міндет: Жариялау белсенділігін арттыру арқылы ғылыми-зерттеу әлеуетін нығайту.						
1	ҚР ҒЖБМ ҒЖБСҚК ұсынған журналдарда жарияланған мақалалар саны	Саны	18	25	30	35
2	Scopus және Web of Science дерекқорларында индекстелетін журналдарда жарияланған мақалалар саны	Саны	40	50	60	70
3	Шығарылған монографиялар саны, оның ішінде Academic Ranking of World Universities, Times Higher Education World University Rankings немесе US News Best Global Universities Rankings халықаралық рейтингінің үздік 500-дігіне кіретін ЖОО баспасы жариялаған монографиялар	Саны	10	15	18	20
4	Хирш индексі 5 және одан жоғары ПОҚ саны	Саны	6	10	15	20
2-міндет: Ғылыми қызмет үшін инфрақұрылымды дамыту.						
1	Оқу және ғылыми жабдықтарды жаңартуға жұмсалған қаржы қаражатының үлесі	%	3	3	4	5
2	Аккредиттелген ғылыми-инновациялық зертханалар саны	Саны	0	1	5	7
3	Ғылымметриялық дерекқорларды пайдаланушылардың үлесі	%	0	30	60	90

3-міндет: Патенттік белсенділікті ынталандыру және инновацияларды енгізу.						
1	Алынған патенттер саны	Саны	6	12	15	20
2	Коммерциялық қызметке енгізілген патенттер саны	Саны	6	7	10	15
4-міндет: Салалық іс-шараларды ұйымдастыру арқылы ғылымды танымал ету.						
1	ХОК базасында, оның ішінде Scopus ДҚ-да конференция материалдарын индекстеумен өткізілетін ғылыми-практикалық конференциялар саны	Саны	1	2	2	3
2	Сыртқы ұйымдардан қатысушылардың үлесі	%	10	20	30	40
5-міндет: Ұлттық және халықаралық гранттық бағдарламаларға қатысуды кеңейту.						
1	Гранттық және бағдарламалық-нысаналы қаржыландыру бойынша орындалатын ғылыми және ғылыми-техникалық жобалардың саны	Саны	6	8	10	12
6-міндет: ПОҚ-тың ғылыми және инновациялық экожүйеге қатысуын кеңейту.						
1	2024 жылы ПОҚ жалпы санынан зерттеушілер санының өсуі	Саны	15	20	25	30
2	«ЖОО-ның үздік оқытушысы», «Үздік ғылыми қызметкер» конкурстарында ПОҚ қатарынан жеңімпаздар және ғылым саласындағы сыйлықтар, мемлекеттік ғылыми стипендиялар саны	Саны	1	3	4	5
7-міндет: Индустриямен әріптестікті нығайту және шаруашылық шарт жобаларын енгізу.						
1	Аяқталған қолданбалы ғылыми-зерттеу жұмыстарының жалпы санынан коммерцияланатын жобалардың саны	Саны	0	1	2	2
2	Индустрияның тапсырысы бойынша	тың.	1 200 000	6 000 000	8 000 000	10 000 000

	орындалатын ғылыми жобалардың көлемі					
3	Зәкірлі серіктестер саны	Саны	-	1	2	2
8-міндет: Студенттерді ғылыми-зерттеу қызметіне біріктіру.						
1	ҒЗТҚЖ жүзеге асыратын ғалымдардың жалпы санынан жас ғалымдардың үлесі	%	25	30	35	40
2	Студенттердің жалпы санынан ғылыми-зерттеу жұмысына қатысатын студенттердің үлесі	%	1	3	4	5
3	Қорғаған докторанттар санының өсуі	%	40	40	50	50
9-міндет: Жетекші халықаралық университеттермен және ұйымдармен стратегиялық әріптестікті дамыту.						
1	Жаңа халықаралық келісімдер саны	Саны	10	15	20	20
10-міндет: Халықаралық рейтингтерде университеттің ұстанымдарын нығайту.						
1	QS Asia University Rankings байқауынан орын алу: Central Asia	орын	-	100+	60+	Үздік 50
2	QS World University Rankings-тегі орын: Asia	орын	-	901+	500-900	Үздік 500
11-міндет: Академиялық ұтқырлық және тағылымдама бағдарламаларын кеңейту.						
1	Академиялық және ғылыми ұтқырлық бағдарламаларына, халықаралық тағылымдамаларға қатысатын студенттер саны	Саны	10	30	50	70
2	Академиялық және ғылыми ұтқырлық бағдарламаларына, халықаралық тағылымдамаларға қатысатын оқытушылар саны	Саны	10	20	30	30
3-бағыт. Студенттердің әлеуметтік әлеуетін дамыту						
1-міндет. Студенттердің жеке және кәсіби құзыреттіліктерін дамыту.						
3-міндет. Студенттік өзін-өзі басқаруды, сондай-ақ студенттердің мәдени және бос уақыттағы бастамаларын дамыту.						
1	Қызығушылықтары бойынша студенттік бірлестіктердің саны	Бірл.	20	30	35	40

2	Студенттік бірлестіктердің қызметіне қатысатын студенттердің пайызы.	%	30%	40%	50%	60%
3	Ауқымды іс-шаралар саны (шығармашылық, форумдар, конференциялар, семинарлар, волонтерлік жобалар, эко-акциялар).	Бірл.	10	15	20	25
2-міндет. Еңбек нарығында студенттердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру.						
4	Кәсіби конкурстарға, тағылымдамаларға және дағдыларды дамытуға бағытталған жобаларға қатысатын студенттердің үлесін арттыру.	%	10	12%	15%	20%
4-міндет. Инклюзивті және қолдау көрсететін білім беру ортасын құру						
5	Инклюзивті және қолдаушы білім беру ортасының сапасына студенттердің қанағаттану индексі (сауалнама нәтижелері бойынша)	%	65%	70%	75%	80%
5-міндет. Студенттердің психикалық және физикалық денсаулығын қолдау бағдарламаларын дамыту						
	Студенттердің психикалық және физикалық денсаулық бағдарламаларына қанағаттану индексі (сауалнама нәтижелері бойынша)	%	30%	40%	50%	60%
4-бағыт. Цифрлық трансформация						
1-міндет: Оқу процесін цифрландыру						
1	Онлайн оқыту платформасын енгізу және курстарды гибриді форматқа көшіру	%	0	10	30	50
2-міндет. Цифрлық құзыреттерді дамыту						
1	Цифрлық дағдылар бойынша онлайн курстар әзірлеу	%	0	1	2	3
2	ПОҚ цифрлық дағдыларды онлайн	%	0	30	60	100

1	ПОҚ үшін КРІ және бонустар жүйесін әзірлеу және енгізу	%	60	100		
3-міндет: Кадр әлеуетін күшейту						
1	Персоналды іздеу, іріктеу және бейімдеу жүйесін әзірлеу	%	70	100		
2	Рекрутинг бойынша талдау жүйесін енгізу	%	80	100		
3	Оқыту және біліктілікті арттыру жүйесін енгізу	%	10	80	100	
4-міндет: Жұмыс берушінің тартымдылығын арттыру, HR бренді						
1	Әлеуметтік пакетті әзірлеу	%	60	100		
2	Әлеуметтік желілермен жұмыс, сыртқы PR	%	10	60	100	
5-міндет: Операциялық тиімділікке қол жеткізу үшін бизнес-процестерді оңтайландыру. Бизнес-процестерді автоматтандыру;						
1	Жаксарту және автоматтандыру бойынша талдау және ұсыныстар жолымен бизнес-процестерді оңтайландыру	%	40	80	100	
2	Талдау және ұсыныстар негізінде бизнес процестерді автоматтандыру	%	30	80	100	
6-міндет: Өзара іс-қимыл мен коммуникациялардың тиімділігін арттыру						
1	Коммуникациялық порталды енгізу	%	80	100		
2	Апта сайынғы ішкі PR арқылы қызметкерлерді порталға тарту	%	50	80	100	
6-бағыт. ХБК (ҚазБСҚА) білім беру қызметінің қаржылық тұрақтылығы мен тиімділігін қамтамасыз ету						
1-міндет: Университеттің кіріс көздерін әртараптандыру						
1	Жалпы кірістер көлемінде университеттің бюджеттен тыс кірістерінің өсу пайызы	%	2%	2%	3%	4%
2-міндет: Бюджеттік процестерді оңтайландыру және қаржылық ашықтықты арттыру						
1	Негізгі көрсеткіштер бойынша қаржылық жоспарларды орындау пайызы (кірістер,	%	95%	95%	95%	95%

	шығыстар, инвестициялар)					
3-міндет: Қаржылық тиімділікті арттыру үшін ішкі инфрақұрылымды дамыту						
1	Қаржы процестерін автоматтандыру және интеграциялау деңгейі	%	30%	50%	70%	100%
4-міндет: Университет объектілерінің энергия тиімділігі мен тұрақтылығын арттыру Энергия мен ресурстарды тұтынуды азайту, университет ғимараттары мен объектілерінің энергия тиімділігін арттыру, «жасыл» технологияларды енгізу.						
7-бағыт. ҚазБСҚА брендінің мәртебесі мен танымалдығын арттыру						
1-міндет: ҚазБСҚА брендінің ұстанымын нығайту						
1	Брендтің танымалдығын арттыру	%	0%	30%	40%	50%
2	ХБК студенттерінің адалдық индексі (NPS)	Балдары	≥0	≥50	≥60	≥70
3	ҚазБСҚА сайтына ай сайын кіру	адам	0	10 000	12 000	15 000
2-міндет: Жастар арасында ҚазБСҚА брендінің танымалдығын арттыру						
1	Оқуға түсушілердің жалпы санынан ақылы негізде түсушілер санын ұлғайту	%	34,67%	+5%	+10%	+15%
2	Кәсіптік бағдарлау іс- шараларына қатысушылар санының өсуі	%	0%	+10%	+15%	+15%
3	Әлеуметтік желілердегі аудиторияның белсенділігінің артуы	%	0%	+10%	+15%	+20%
4	Әлеуметтік желілердегі жазылушылар санының артуы	%	0%	+5%	+10%	+15%
3-міндет: Түлектер желісін және кәсіби қоғамдастықты дамыту						
1	Түлектер қауымдастығына қатысушылар саны	ад.	0	50	100	150
БАСТАМАЛАР ШЕҢБЕРІНДЕГІ МІНДЕТТЕР						
KazGASA+						
1-міндет: Үлкен орта үшін қолжетімді қазіргі заманғы білім беру өнімдерін жасау.						
1	Сыртқы пайдаланушылар үшін платформада іске қосылған онлайн курстардың саны	Саны	-	10	20	30

2	Подкаст және бейне шығарылымдарының саны	Саны	-	15	25	35
3	Халықаралық тілдерге аударылған білім беру материалдарының үлесі	%	-	10	15	20
2-міндет: Студенттер мен оқытушылардың кәсіби құзыреттерін дамыту.						
1	Бейіндік бағыттардағы қосымша курстардың саны	Саны	-	5	10	15
2	Қосымша оқыту бағдарламасынан өткен студенттер мен оқытушылардың үлесі	%	-	10	20	30
3-міндет: Индустриялық әріптестерге арналған бағдарламаларды ұйымдастыру.						
1	Индустриялық серіктестер үшін әзірленген бағдарламалар саны	Саны	-	3	6	10
4-міндет: Білім беруге қолжетімділікті және инклюзивтілікті кеңейту.						
1	KazGASA+ білім беру бағдарламаларына қатысатын шалғай өңірлерден студенттер саны	Саны	-	20	25	30
KazGASA Green						
1-міндет: Университеттің тұрақты даму стратегиясын әзірлеу және іске асыру.						
1	ESG принциптерімен біріктірілген университет процестерінің саны	Саны	-	3	4	5
2	Тұрақты даму модульдері бар бағдарламалардың үлесі	Саны	-	3	4	5
2-міндет: Кампус инфрақұрылымының орнықтылығын нығайту.						
1	Кампус ресурстарын тұтынуды азайту: электр және су	%	-	3	5	7
2	Енгізілген энергия тиімді технологиялардың саны	Саны	-	1	2	3
3-міндет: Студенттер, оқытушылар мен қызметкерлер арасында экологиялық мәдениетті қалыптастыру.						
1	Студенттердің, қызметкерлердің, ПОҚ – экологиялық	Саны	-	10	20	30

1	ХБК инкубациялық, акселерациялық бағдарламаларынан өткен стартаптар саны	Саны	-	2	4	6
2	Конкурстардың қорытындысы бойынша коммерцияланған идеялар саны	Саны	-	1	2	3
3	Стартаптар үшін тартылған қаржыландырудың жалпы көлемі	Тығ.	-	500 000	1 000 000	2 000 000

3-міндет: Университет пен индустрия арасындағы байланысты нығайту.

1	Серіктестік бағдарламаларға қатысатын компаниялардың саны	Саны	1	3	4	5
2	Тапсырысты зерттеулер мен корпоративтік инновациялар бағдарламаларын орындауға жасалған келісімшарттар саны	Саны	-	1	2	4

4-міндет: Таланттарды тарту және көшбасшылық құзыреттерді қалыптастыру.

1	Бағдарламаларға тартылған тәлімгерлер саны	Саны	-	1	3	4
2	Тәлімгерлік бағдарламаларға қатысатын студенттердің үлесі	%	-	2	4	5
3	Көшбасшылық пен басқаруға арналған білім беру модульдерінің саны	Саны	-	1	2	3